

"¡YO NO VEO LA TELEVISIÓN!"

Autor: franciscomiralles

Categoría: Reflexiones

Publicado el: 01/07/2018

Cuando a principios de los años 60 del siglo pasado la familia de Felipe Gómez que era un adolescente de catorce años compró la televisión, aquello fue motivo de alegría. No cabía duda que aquel mágico aparato era tanto como asomarse a la ventana del mundo aunque fuera de un modo virtual, y en blanco y negro, así como permitía ver el cine desde casa; y sobre todo los partidos de fútbol los domingos por la tarde repantingado en un sillón tomando una cerveza.

Por eso cuando llegaba dicho día acudía a la casa de los Gómez una familia que era amiga de ésta, la cual todavía no había podido adquirir aquel fascinante electrodoméstico para no perderse ningún partido.

Ni qué decir tiene que Felipe Gómez estaba totalmente ilusionado con la llegada de la televisión, y debido a su joven edad se enamoraba perdidamente de las guapas presentadoras de los programas que aparecían en la pequeña pantalla.

Sin embargo en la medida que trascurrían los años y Felipe fue desarrollando su juicio crítico acerca de cuánto acontecía a su alrededor, de un modo gradual se fue decepcionando de los

programas que emitían aquel ente que acaparaba la atención de la mayoría de las familias.

- Verás. La televisión es un gran invento, pero su contenido es malo de solemnidad - le dijo un día un pariente suyo.

Entonces Felipe se dio cuenta que su pariente tenía razón. Y es que sucedía que los programas televisivos eran fieles a las leyes del "márketing" copiadas de los medios audiovisuales de Norteamérica. Se trataba de un negocio que pretendía servir a una emotividad colectiva por desagradables que fueran. Pues si la emotividad humana es capaz de crear cosas positivas como el sutil Arte, o de enamorarse, también tiene su lado oscuro como pueda ser un instinto morboso y ruín.

En consecuencia los programas de la pequeña pantalla se afanaban en presentar escenas sádicas, morbosas sea tanto en las Noticias en la sección de sucesos, como en series de producción propia o foránea; y cuando en estas series pretenden mostrar el aspecto amoroso, se valen de un ridículo y trasnochado romanticismo, salpicado de un sexo estereotipado en el que se advierte que es hijo de un modelo cultural que apenas da de sí. Y claro está. Todo ello con la excusa de una ilimitada "libertad de expresión", puesto que se considera que las buenas noticias no enganchan y por tanto no son rentables.

En otro orden dentro de la misma onda negativista que alienta la química del rencor, en los programas llamados " del corazón" se establecían toda suerte de gritos y de improperios entre

los entrevistadores, y los entrevistados; lo cual hacía recordar cuando en el siglo XII las comadres del pueblo llano insultaban o agredían física y verbalmente a los nobles de un reino. Lo curioso del caso es que el éxito de estos programas del maltrecho "corazón" en el que todo el mundo se acusa de algo no dejaban de ser un reflejo subliminado en la pequeña pantalla de lo que sucede en el seno de muchas familias por cualquier motivo.

Por otra parte, aunque se diga que el televidente no es tonto y sabe lo que quiere, lo cierto es que se admite que éste carece de opinión, de criterio propio. Mas esto no es un problema porque para eso están los políticos sean de un color que sean, los cuales cumpliendo con su sacrosanta función de oráculos, al igual que los periodistas que salen en las tertulias televisas y que son afines a un partido u otro, ya se cuidan de adoctrinar - no de hacer pensar-, de manipular mentalmente al espectador. Por esto mismo Felipe Gómez no daba ningún crédito a las respuestas que daba el público sobre cualquier cuestión política porque todas estaban en función de una manera demagógica de una creencia partidista.

Asimismo el discurso televisivo se enmarca en el desaforado consumismo, que es lo que manda al género humano. El tono desenfadado, risueño, y bobo que se desprende de la publicidad que parece que pasa, le quita importancia a cualquier hecho trascendente que afecte al respetable público, se cuele en el débil ánimo de éste haciendo que se convierta en un sujeto huero e insubstancial.

Por eso no es de extrañar que en los telediarios se de la ñoña noticia que no tiene ningún interés, que la mujer de tal mandatario no le da la mano a éste en los actos oficiales.

Pero para Felipe era evidente que por debajo de la enfatización de la noticia insubstancial, así como de la banal jocosidad que enseña la publicidad se camufla un vacío y una angustia existencial que no se quiere reconocer.

Por todo ello cuando a Felipe se le preguntaba qué programa le gustaba más de la televisión, él solía responder: "¡Yo no veo la televisión!"

Dicho de un modo más subjetivo, este divorcio de Felipe con los medios audiovisuales equivalía a no soportar el ánimo colectivo de la sociedad. Resultaba que individualmente todos éramos estupendos, pero masivamente no había por donde cogernos. Y otro tanto sucedía a muchas otras personas que preferían ver buenas series a través de los ordenadores, antes que ser manipulados por el ente público.

Por tanto, yo al igual que el amigo Felipe recomiendo al amable lector que no se deje subyugar por el canto de sirenas de las malas vibraciones televisivas, porque su dignidad personal puede colisionar con los peñascos de la estupidez máxima, y con el mal humor.

Pues por encima de todo el ente público es el objeto, y el espectador el sujeto, y nunca al revés.

Publicado bajo licencia [Creative Commons BY-NC-ND](#)

Enlace original del relato: [ir al relato](#)

Otros relatos del mismo autor: [franciscomiralles](#)

Más relatos de la categoría: [Reflexiones](#)

Muchos más relatos en: [cortorelatos.com](#)